

**« Comment j'ai pu surmonter la crise ?  
En quoi mon expérience peut-elle vous être  
utile: rebondir et se réinventer ? »**

**Evènement EAP 29 Avril 2021**

# Comment affronter cette crise avec un esprit de réinvention

- **AMAÏTIERRA** - son activité commerciale: distribution en circuit court de produits alimentaires et cosmétiques d'exception.
  - Les produits: huile d'olive, fruits secs, miel et gamme cosmétique à l'huile d'olive .
  - Les clients: particuliers, restaurateurs, coopératives alimentaires.
  - Les circuits de distribution: vente à domicile, à distance par zone géographique et livraison groupée en point relais, en Comité d'Entreprise.
  - Mode opératoire: invitation à renseigner ses coordonnées mail, tel & adresse pour être informé des ventes par entreprise/secteur géographique.
- **AMAÏTIERRA** - sa démarche RSE : solidarité et protection de l'environnement
  - Reversement d'une part importante des bénéfices à 3 ONG.
  - Choix de prestataires engagés pour l'hébergement Web, les fournitures de bureau.
  - Valorisation des emballages cartons et palettes.
- **AMAÏTIERRA** et la crise du Covid
  - Le chiffre d'affaire s'écroule début mars 2020. Les stocks de marchandises périssables sont au plus haut. Les fournisseurs, les taxes & impôts doivent être réglés.
  - Le bouche à oreille opère de façon inattendue en mars 2020. La démarche RSE mobilise les clients fidèles qui m'incitent à solliciter mon réseau pour écouler le stock de fruits secs à DLC courte.
  - Plusieurs centaines de mails ciblés par secteur géographique envoyés. Organisation de livraisons à domicile en Ile de France. Le CSE d'une entreprise où je me rendais tous les mois me contacte pour proposer les produits d' AMAÏTIERRA à tous ses salariés. Le nombre de clients progresse rapidement contre toute attente.

# Comment accélérer la transformation opérationnelle et/ou organisationnelle de son business ?

## ➤ **Une nouvelle organisation s'impose.**

- Une meilleure communication s'impose sur les réseaux à destination de la clientèle. Pour cela, une stagiaire en communication est engagée pour 4 mois.
- Le site internet vitrine ne suffit plus. Une réflexion est engagée pour sa refonte en site marchand. Mise en ligne programmée avant l'été 2021.
- En période de forte activité, la préparation de commandes est confiée à un ami réfugié syrien. Les prémices d'un emploi aidé?

## ➤ **Une recherche de financement doit être étudiée pour:**

- optimiser les approvisionnements et la communication : Fonds de résilience Idf, prêt AFACE.
- financer le nouveau site internet & améliorer son référencement.
- développer l'activité vers le marché des professionnels par l'embauche d'un salarié,
- repenser les circuits logistiques en faisant appel à un prestataire.

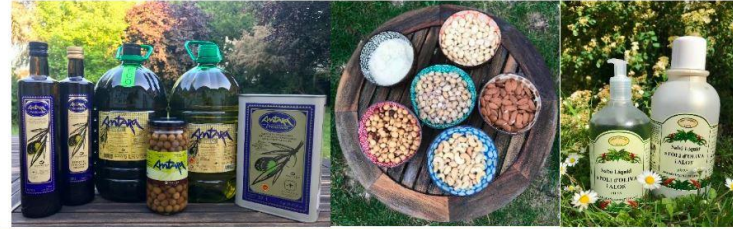
# Comment rectifier le tir en fonction de l'évolution de la situation de crise sanitaire ?

## ➤ **Prise de conseils**

- Avant la création d'AMAÏTIERRA, participation au Salon des Entrepreneurs de Paris, prise de contacts avec des prestataires, rencontres d'entrepreneurs via le réseau
- Certains commentaires ne s'oublient pas. Comme celui d'un entrepreneur me prévenant que je serais amenée à changer mon fusil d'épaule pour développer AMAÏTIERRA.
- Un premier litige à gérer formateur en sept 2019: *le petit poisson contre la baleine bleue*.
- Consultation des partenaires au plus fort de la crise en mars 2020: expert comptable, banquier, tuteur en création d'entreprise et fournisseur.

## ➤ **Adaptation de l'objectif commercial d'AMAÏTIERRA**

- Lors de la création d'AMAÏTIERRA, l'objectif commercial était de développer les ventes dans les grandes entreprises présentes en Ile de France, par l'intermédiaire de leur Comité d'Entreprise. En février 2020 le CA réalisé avec les CE représentait plus de 65% du CA total. Aujourd'hui ce pourcentage est ramené à 0 %.
- Pour autant l'activité commerciale continue de progresser: hausse du panier moyen, du nombre de nouveaux clients.



# Ils nous accompagnent



Construisons dans un monde qui bouge.



**MAISON des CRÉATEURS  
D'ENTREPRISE**  
ASSOCIATION SUZANNE MICHAUX

Merci pour votre attention.

Maiten de Saint Paul

[maiten.desaintpaul@amaitierra.com](mailto:maiten.desaintpaul@amaitierra.com)

Tel: 06 21 07 01 12